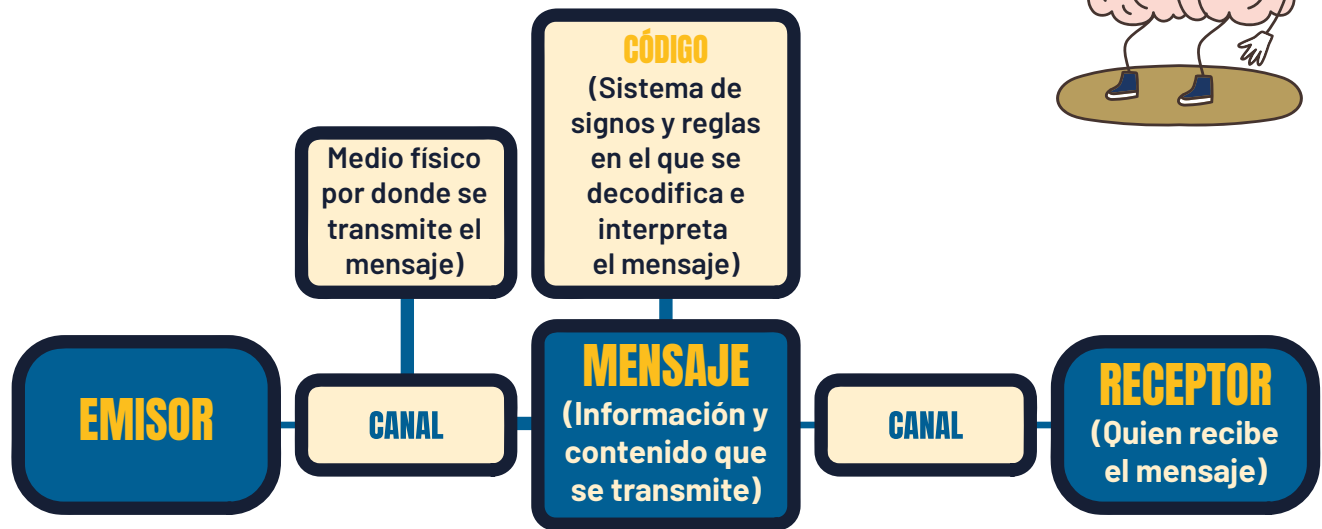
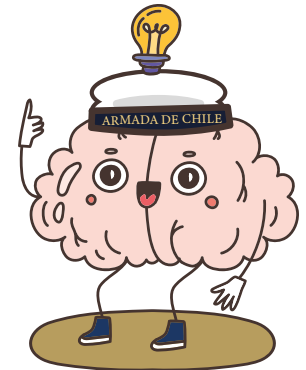




Factores de la comunicación

En cada proceso comunicativo intervienen una serie de agentes denominados “factores de la comunicación”. Estos factores participan cada vez que se abre un proceso de comunicación, siendo 6 los básicos y más recurrentes: **emisor, mensaje, código, canal, contexto y receptor**.



(Entorno físico, emocional y situacional donde se emplaza el mensaje entregado. También son los mensajes anteriores y posteriores que permiten la comprensión total de la información entregada.)

Definir los factores de la comunicación es esencial para asegurar que el mensaje se transmita y reciba de manera efectiva. Comprender el papel del emisor y el receptor permite adaptar el mensaje a sus necesidades y expectativas. Identificar el canal adecuado garantiza que el mensaje llegue sin distorsiones. Conocer el código compartido facilita la comprensión mutua. Analizar el contexto ayuda a evitar malentendidos y ambigüedades. La retroalimentación permite corregir errores y mejorar la comunicación en tiempo real. Minimizar el ruido asegura que el mensaje se escuche y comprenda claramente. Reconocer la intención del emisor y la interpretación del receptor fomenta la empatía y la comprensión. Definir estos factores permite crear estrategias de comunicación más efectivas y evitar conflictos innecesarios. En última instancia, definir los factores de la comunicación mejora la calidad de nuestras interacciones y relaciones.